

POSZF Közhasznú Nonprofit Kft.

Ügyvezetői pályázat

„Ha összejövünk, az a kezdet,
ha összetartunk, az a haladás,
ha összefogunk, az a siker.”
Henry Ford

pályázat

forrásmegjelölések

nyilatkozatok

Készítette Kiss László

Bevezető gondolat: ismerem a „színházat” és működését belülről, a színpalak mögül. Lehettem

színházi, felelős vezető is. Szerveztem már fesztivált és nagyobb létszámmal bíró céget is vezettem. Oldottam már meg nehéz helyzeteket. A politika sem ismeretlen számomra. Most mindez együtt van POSZT - POSZF Kft kapcsán.

Részletezem, véleményem szerint, mik is lennének az új ügyvezető feladatai. Első és legfontosabb a **tisztánlátás.**

Hogy ezt elérhessük nézzük meg, mi érzékelhető, mi is a mostani helyzet.

Milyennek is értékelt / komoly eredményei mellett / a POSZT?

Milyennek látszik, mi olvasható ki megjelenésekből, cikkekből, a „szakmán kívülről”? Mit is üzenhet most, az együttműködő partnerek, szervezetek felé?

2015 ig / keresztmetszet, sajtómegjelenések, nyilatkozatok alapján /

„A POSZT sosem volt és soha nem is akart szakmailag erős fesztivál lenni. Átláthatóságra sosem törekedett, az összeférhetetlenség elveit korábban sem fogalmazta meg – pedig lett volna rá alkalom, hiszen korábban is akadt bőven összeférhetetlen válogató. Meglepő módon sosem volt leírt koncepciója és világos célja, ami súlyos gond egy másfél évtizede közpénzből működő rendezvénynél. Vezetésére pályázatot nem írtak ki, önálló produkciós irodája sem jött létre (ma kht. formában működik).”¹ (Magyar Narancs)

„...az elmúlt évek kettéosztottsága miatt a helyzet eszkalálódott: néha a legártatlanabb kérdéseknek is tud tétje lenni.

A POSZT bizonyos részei – például a zsűri kiválasztása – tisztázatlanok, szervezetlenek, és innentől kezdve ez az egész egy puszkaporos hordó” – fejtette ki Lévai, aki szerint mindez a színházi hatalmi viszonyokról, és nem a POSZT – ról szól.”² (Lévai Balázs, szinhaz.hu)

„a POSZT már sok válságon esett át és most is válságban van”³ (szinhaz.hu)

„Mi a teendő a Pécsi Országos Színházi Találkozóval? Mit gondol erről a színházi szakma? Van közös nevező?”⁴ (Magyar Színházi Társaság) Itt is több verzió hangzik el.

Vagyis úgy tűnik, egységes jövőkép, vízió, irány, talán nincs is.

Összegezve: nem túl rózsás a helyzet!

POSZT – POSZF?

Márka cél: sok mindent lehet kérni és célnak feltüntetni: de érdemes, be kell látni: a közel, 15 év alatt kialakult helyzetre, nem adható egy hónap alatt készített, összeillesztett megoldás. Persze megírni egy pályázatot, azt meg lehet... De látni kell: a valódi cél **egy viharvert imázst makeoverelni**. Higgadtan kell szemlélni, tisztán látni. A tisztánlátás pedig azzal kezdődik, hogy belátjuk: a baj meglehetősen nagy.

Hipotézis: létezik már új, szakmai szándék. A fesztivál irányát illetően. Körültekintés kell részemről, óvatosságra intem magam „konceptiógyártás” terén. Miért: MITEM születése, Filmszemle – Magyar Filmhét, a cirkusz világa is átalakulóban. Nem tudhatom milyen formáló szándékok lehetnek a háttérben. Szándékok, amelyek jobbítóak. **Pályázóként sem szeretnék naív lenni.**

Viszont, figyelemmel szeretném követni a Miniszterelnök Úr és a kormány gondolatait, kultúra támogató elképzeléseit. A tulajdonosok szándékát képviselve, a lehető legmagasabb szakmai elvárások mentén vinném a Kft-t /cégügyi, kommunikációs, turisztikai, szervezési, technikai lebonyolítói, integráló, a város érdekeit messzemenően képviselő, menedzser képviselettel /. Precíz és elszámoló munkát végezve.

Tisztánlátás. A helyzet.

A kiírás fontos eleme: „olyan elképzelés bemutatása, mely a Posztot szakmai alapokon a magyar színházi élet egyik legfontosabb eseményeként kezeli”

A magyar színházi élet is folyamatosan alakulóban van, mint egész világunk. Így, a terület legfontosabb majdani /és jelen/ eseménye, a POSZF is kortárs kell, hogy legyen! Alapjaiban. Szemléletében. Eszköztválasztásaiban. Formáját tekintve. Tartalmát a szakma kell, hogy adja előadásaival, szakembereivel, értékeivel, de a körítést, ez esetben a fesztivál maga. A fesztivál artikulálja a társadalom felé, „kifelé” is a színházi szakmát. Így, az már most a jövő hangsúlyai felé is kell, hogy tekintsen.

A mai magyar színházi élet, néhány ide is vonatkoztatható, a formálódó jövőképét igazoló néhány gondolata:

„A mostani fiatal színházcsináló generációt ez a nagy színházi üzem különösebben nem is érdekli.

Nyilván sem hozzáférni, sem gyakorlatot szerezni nem túl könnyű, mert nagy kockázatot jelent egy kezdő rendező nagyszínpadra engedése a fővárosban. És akkor még ehhez jön, **hogy a színház, mint üzem, vagy mint gazdálkodó szervezet, a világon senkit nem érdekel a legfiatalabb generációban**, pedig ha kiégnek az izzók, nem lesz fény, amiben lemehetne előadás. Ezek közintézmények, szigorú költségvetéssel! Ez nem érdekel senkit: csak az előadás csinálás érdekli ezeket az embereket.

Alapgondolatunk kéne legyen, hogy ezek a házak még állni fognak negyven év múlva is, ez lesz az elrendezésük is, de ki fog ott előadásokat csinálni? És ez még csak nem is művészeti kérdés, mert olyan tehetségű rendező, aki tud mit kezdeni a helyzettel, olyan még adódik is, ahogy most is, de **ki fogja összerakni úgy a darabokat egymás mögé, hogy nézzék is? Hogy egy nagyon valamilyen előadás közönsége megnézzen és eltartson egy nagyon másmilyen is? Hogy két biztonságosabb, a meglévő tartalékokra alapozó előadás kitermelje egy színház technikailag mondjuk vagányabb produkció lehetőségét? Ki fogja eladni a bérleteket?**

Másrészt még mindig iszonyatosan sok állami pénz van az egészben, ami függést és politikai játszómázást okoz. Úgy tűnik, mintha működne, de ezzel azért sok baj van. Egyrészt fogyva fogy minden, másrészt, bár én nem vagyok egy gazdasági szakember, de az biztos, **hogy a mostani magyarországi kőszínházak az összes lehetséges modell közül a legdrágábbikban működnek.**"⁵ (Göttinger Pál, divany.hu)

K2 színház. Friss, fiatal csoport, friss, fiatal koncepcióval a POSZT kapcsán is. (szisztematika, válogatás, zsűri stb.) Zárszavuk: „**Hiszünk abban, hogy a POSZT még lehet jó fesztivál. Talán még életre lehet kelteni.....**”⁶ (Magyar Színházi Társulat)

Felismerés

A tisztánlátást a **felismerések** is segíthetik: ezek a fenti mondatok, fiatal alkotók, színházcsinálók gondolatai közül valók.

Felismerjük, hogy szinte minden rapid módon formálódik körülöttünk. A fiatalok pedig, maguk a holnap.

Felismerjük, hogy igazuk is lehet. Ők is az igazság részei.

Felismerjük azt, hogy a POSZT -POSZF – de akármi más – jövője már inkább az ő kezükben

koncentrálódik.

Felismerésem: a POSZT -POSZF jövőjét többnyire velük, a fiatalokkal formálnám, kezdeném el alakítani. Ők a jövő nézői és alkotói. Természetesen mindezt egyeztetve a az érvényes színházi szakemberekkel, karöltve a jelen vezetőkkel. De erőteljesen a holnapra, a jövőre koncentrálva.

„Ilyen fiatalon nehéz jó döntéseket hozni, de ha arra gondolok, hogy Székely Gáborék hány évesen kezdtek tevékenykedni, Marton László hány évesen kezdett a Vígben dolgozni, vagy édesapám mikor alapította meg a beregszászi színházat, akkor azt hiszem, nekünk sem kéne félni. **Eljött a mi időnk, fel kell nőnünk a feladatokhoz**, és nem belefáradni huszonévesen.”⁷ (ifj. Vidnyánszky Attila)

Persze nem sétálhatunk el amellet sem, hogy a kulturális élet több szegmense is nyit, formálódik. A nézők, látogatók megszerzése, megtartása egyre nehezebb! Több, működő példa is van:

múzeumok éjszakája

múzeumok nagy léptékű grand kiállításai

művészeti egységek (MŰPA) Sziget Fesztiválon való megjelenései

Operaház kortárs szándékai (opera 2.0)

művelődési házak agorákká válása, stb

A színház is terítékre kerülhet. A fiatalok pedig, mint kortárs opció, ekkor még erőteljesebbé válhatnak.

Logisztika, turizmus, fesztiválszervezés, nézők

A felismerések sora még nem teljes. Logisztika, turizmus, fesztiválszervezés, nézők, mennyiség, fogyasztás összefüggéseinek vizsgálata.

- Pécs, minden eddigi fejlesztése ellenére, a turistavonzásban még mindig elmarad a lehetőségektől. Rangsorokban sorra a középmezőnyben végez. Ennek kapcsán is:

„Pécs polgármestere éppen ezért mondta azt korábban, hogy a pécsi turizmus még mindig nagyon komoly támogatásra szorul. Bár szerinte a város nyújtja az országban – Budapesten kívül – a legsokrétűbb idegenforgalmi kínálatot, mégsem érkezik annyi turista Pécsre, mint amennyi kívánatos lenne – vélte.”⁸ (pecsma.hu)

- Pécs, nem rendelkezik egy hosszú hétvégés programcsomag talán legfontosabb elemével: nincs

wellnessfürdő, aquapark. Ez, pár napos kajaánlás esetében, szinte elengedhetetlen. Így, a fesztivál köré csomagot rakni nehézkes.

- Pécs kulturális szándékai, eseményei is versenyhelyzetben vannak. E téren, talán vannak még további hiányosságok is: a Leonardo kiállítás nem hozott kiemelkedő bevételt / HVG.hu /; a Kodály Központ működése kapcsán is felmerült állami támogatás igénylése; a Csontváry kiállítás átkerült (remélhetőleg átmenetileg) Budapestre, nagyobb számú közönség elé tárva, ahelyett, hogy a közönséget hoztuk volna Pécsre. A POSZT – nak is ebben a versenyhelyzetben kell helyet találni.

- Pécs, mint tervezett kulturális, utazási célpont

„Bár a POSZT országos rendezvény szeretne lenni, közönségének csak 16,4 százaléka érkezik 50 kilométernél távolabbról.”⁹

- A fesztivál és megvalósulási időpontja is újragondolásra érdemes. Ekkor még tart az iskola, ezért a családok, akik főképp a színházlátogatók, nem biztos, hogy vállalnak távolabbi utazást. Mondjuk ki nyugodtan: ez még nem az utazások főszezonja. A turisztikai döntések, pihenések júliusra, augusztusra tevődnek javarészt. Turisztikai szempontból kevésbé aktív a jelen időpont.

Több fesztivál, ennek kapcsán került más időpontba. Ha a „színháziak” az évad vége / színházi évad zárása május vége-június eleje / miatt vagy egyéb kapcsán ezt az időpontot praktikusnak vélik, **ezekkel a „veszélyekkel” is érdemes szembenézni.** Időpont, elérhetőség, ár - érték arány, tematikus csomagok, küldő területek preferenciái szempontjából érdemes a turisztikai trendekkel is számolni.

- A fesztiválok általában (!) a fogyasztásból tartják fenn magukat nem csupán belépőkből, támogatásokból. A kapcsolódó költsékekből lesz nyereségük, abból nőnek, fejlődnek mind nagyobbá, erőteljesebbé. A jelen helyzetben a POSZT esetében, erre alig van lehetőség. Hiába jönnének sokkal többen.

Miért is?

- Mert a fesztivál nincs „egy helyre bezárva”, koncentrálna, logisztikázva: kordonok, kerítés, beléptetés, heti jegyek, konstrukciók nélküli. Organikusan fejlődhetett korábban, utcáról- utcára. Így a vendéglátás sem lehet keretek közé szorítva. Nem fizetnek komoly díjat a fesztivál felé. A fesztivál színességét erősíthetik, de a bevételeit a jelen helyzetben nem.

A kiírás tartalmazza: „partnereket, támogatókat és szponzorokat von be a POSZF Kft. működtetésébe, a POSZT finanszírozásába”...

Ma már nincs releváns szponzoráció, elvárás nélkül. Ezt „naiv” dolog is lenne számon kérni.

Támogatók tekintetében - POSZT-POSZF kapcsán - egy cégnek sincs olyan támogatási érdeke,

lehetősége, amely számára is mérhető fogyasztással jár. (P.:l sörös cégek, akár a Pécsi Sörfőzde, gasztro vagy mobil cég, amely a fiatalokat konvertálja, további fogyasztásra ösztönözve) Ma, már a nagyok is csak és szinte kizárólag a profiljukhoz illő és saját céljaikat is támogató (bevétel, szolgáltatás igénybevétel) eseményekhez adják a nevüket és a pénzüket. Fogyasztást, újabb fogyasztókat akarnak realizálni.

A kultúra a legritkább esetben ösztönöz további fogyasztásra.

A helyi (pécsi) vállalkozások jól járhatnak, ez is fontos. De a fesztivál, a POSZT, ami ebben az időszakban odahívta az embereket Pécsre, a fogyasztásból, bérleti díjából, vajmi keveset kapacitál.

Viszont, látok lehetőséget egy olyan rendszer kidolgozására, ami kereskedelmi bevételeket is realizálhat. **De ez nem ugyanaz, mint a szponzoráció.**

Legfontosabb partner a Pécsi Nemzeti Színház, Pécs városa, MTT és MSZT illetve MT Zrt regionális marketing igazgatóság, Pécsi Egyetem, TÉDÉEM Pécs.

Co producer, partner lehetőségek: valamely prosperáló fesztivál. Ha már Pécs, akkor: Fishing On Orfű. Vagy a Veszprémfest, Sziget Kft – vel alakítanék ki, szakmai együttműködést. Ők a Volt, Balaton Sound, Sziget, Gyermeksziget és egyéb nagyon sikeres fesztivál létrehozói és működtetői.

Ezen túl a Fesztiválszövetség kulturális szakembereivel is együtt kell gondolkozni! Milyen trendek vannak, kulturális esemény, fesztivál kapcsán, mondjuk az EU – ban.

Egy, a szakmai színvonal mellett gazdaságosan működő, pénzmozgást is hozni tudó fesztivál /explicit és implicit szakasszal/ csak a szakterületek együttgondolkodásának lehet eredménye. A színházi mellett, turisztikai és pályázatíró szakemberek, kontrolling, média és felület tulajdonosok, és a politika együttgondolkodása szükséges.

Csak így lehet, még inkább: így érdemes. Ezt kellene tenni egy stabil, megbízható és hosszú távú jövő érdekében.

A kommunikáció

A szembenézés folytatása. Kiírás szerint: „az ennek megfelelő kommunikáció és arculat folyamatos karbantartása, fejlesztése”

A kommunikáció bármely cég, esemény kapcsán, számtalan célt szolgál, ezt tudatosan kell

kiválasztani majdan, lehetséges kommunikációs célok:

Általános, országos, további ismertetés a POSZT – ról. Nem mindenki ismeri az országban, mint fesztivál. Pozicionálni kell a meglévő ezer között.

Célzott, targetált fogyasztók, nézők, látogatók megtalálása. Meddőszórás kiküszöbölése.

A POSZT folyamatos imázs – erősítése. Támogatók megszerzése és megtartása érdekében is.

Jelenleg erőtlen a fesztivál. A jövőben, mindenki számára egyértelművé kell tenni: nincs baj.

Mind - mind más és más eszközt, felületet kíván. A kommunikáció nagyon költséges!

A médiatervezéshez ismerni kell a rendelkezésre álló büdzsé nagyságát, hisz csak akkor lehet tudatos a médiavásárlás! Tehát itt is arcul csap majd a valóság, a rendelkezésre álló keret, összeg.

Esetleg, kiválthat több mindent és/vagy kiegészítésként egy médiatámogató – partner (mondjuk Tv2, MTVA) városba vitele. Vujity Tvrtko épp itt nagykövet, a város szülötte. De ami ennél is erősebb: a Tv2 és a kormányzat szándékai is egybeeshetnek a kulturális terület priorrá válásával. De az MTVA hírigazgatója is „pécsi”, MTV vel is lehet komoly együttműködést formálni.

Aki kér, mint kiíró, az remélhetően tudja, milyen nagyot kér, ha kommunikációról van szó. Aki ígér, tudja, mit ígér.

Márkaként kell viselkedni és kommunikálni. A branding, folyamatos pénzt igényel. Láthatjuk pl a Star Wars esetében is. Mekkora felhajtás van körülötte, korábbi sikerei ellenére. Nagy impulzusok hoznak nagy bevételt. Egy fesztivált -még Magyarországon is- fel kell építeni. Esetünkben átmárkázni. Ez nem kizárólag tartalmi kérdés. A tartalom, adott. **Csomagolás, eladhatóság, befektetővonzás kérdése. Piaci szereplés.**

Kiírás szerint: „a versenyprogram szakmai alapokon nyugvó válogatási módjának és szempontjainak meghatározása, az ezzel kapcsolatos szervezési és logisztikai döntések meghozatala, kivitelezése”

Ahogy a fentebbi gondolatokból is kiolvasható: számtalan megközelítés van és volt már a szakmai alapon nyugvó válogatás kapcsán. **Ember legyen a talpán, aki a válogatás módszerét, el tudja dönteni!**

A tisztánlátás itt sem árt. Például van olyan megközelítés, árnyalat, amely a kritikus szemléletet értékeli: „a pályám indulásakor mintha lettek volna ki nem mondott elvárások a színikritikával szemben. Az akkori színházi újságírás tudományosságra, megalapozottságra, objektivitásra, nagyobb léptékű rálátásra törekedett; a kritikus egy előadás láttán a színésznek nemcsak azt az egy estéjét vizsgálta, hanem képes volt azt elhelyezni a színész pályáján, életművében. Ma a kritikaírás többnyire a gimnáziumi élménybeszámolók szintjére süllyedt.”¹⁰ (Török Tamara)

Plusz: „Hál’ istennek a magyar néző nem olvas kritikát, ennek örülök a leginkább” – szögezte le rögtön Vidnyánszky Attila, aki később – miután szerinte gyenge kritikákból idézett különféle hibákat – elmondta, már nagyon régen „nem veszi a fáradságot”, hogy kritikákat olvasson „ 11

Tehát ki válogasson? A néző, a kritikus, a fesztiválszervező, a rendező, a színész, a politikus, a támogató, a turisztikai szakember, a polgármester? Vagy mind, ők együtt? Akár 12 „igazságügyi esküdt”, mint az USA – ban, akik az objektivitást is hívatottak szolgálni?

Döntsük el, közösen. Korábban, született már ezer és egy javaslat.

Rendezvénytársaság – koncepció

Kiírás szerint: „a versenyprogramot kísérő, Pécs városát közvetlenül megszólító, hagyományosan „OFF-programnak” nevezett összművészeti rendezvénytársaság új, innovatív, társadalmilag kiemelten elkötelezett koncepciójának kidolgozása, a program megvalósítása”.

Ezt egészen biztos, hogy a pécsiekkel együtt kell szervezni, rendezni! Az elmúlt időszakban több, igen figyelemre méltó civil, kulturális kezdeményezés indult a városban: Mediátor Egyesület (Nytott udvarok napja, Gasztronauta), Közelítés Művészeti Egyesület, Nick Art Galéria és FOO; csak néhány, a teljesség igénye nélkül. **Pécsieknek is, pécsiekkel a nem pécsieknek:** értéket és

kortársat! Olyat, amiből gazdaságilag is profitálhat Pécs.

Egyeztetnék a fiatalokkal, az egyetemmel, szakmai szervezetekkel, a fenntartóval. Egy széles körű együttműködés bázisán tud a fesztivál pénzügyileg is jól működni.

Talán, egy üzleti angyallal, donorral is. Erre is van már példa: megjelenik a fesztiválszervezés mellett egy új vonal: a közgazdász szeme (Művészetek völgye). Megfontolandó.

Alapos, pontos, vállalható munkát csak közösen megalkotva lehet készíteni, prezentálni. Így születhetne egy kortárs, szakmai koncepció melyhez igazodhatna minden számítás és terv. Egyeztetett módon. Önös motivációt kizárva.

Én nem szeretnék álmodozni.

A POSZF Kft vezetésére, alkalmas vagyok. Vezettem már több száz fős céget is. Úgy tudok „feladatot kiosztani”, hogy közben kollégáimmal, partnerként viselkedem. A munkarészek összeállításánál saját magamnak is rész és felelősségarányos mennyiséget szánok. Tudok szépen kérni, de elvárni is. Engem is számon lehet és kell kérni, viszont én is tudok teljesítményt számon kérni. Szeretem a kortárs és kreatív közösség fogalmát.

Mindennapjaimat a *projektek párhuzamossága, együttes jelenléte* határozza meg. Felsorolok néhányat – a teljességre való törekvés szándéka nélkül –, melyeket most is felügyelek, tárgyalok és frissítek:

- ❖ Magyar Gasztronómia Háza tervezet (előkészítő – befogadó partner Magyar Ízek Kereskedelmi Szövetsége, KÉSZ Holding),
- ❖ Ultimate Work Place munkaerőpiaci megújulás, startup koncepció (előkészítő – befogadó partner Universitas – Szeged Nonprofit Kft, Profession.hu),
- ❖ Söracsarnok koncepció (előkészítő – befogadó partner Főzdefeszt),
- ❖ Magyarország legjobb étele koncepció Super Tv2 (befogadó – támogató partner Illés Gabriella ex – kreatív vezető Tv2).

Határidők kitűzése, egyeztetések, board meeting. Szeretek mindent, ami előkészít, formál,

tartalommal, információval tölt meg. A teljesítmény segítője lehet a határidő. Az előkészítés, pontosság, egyeztetés a legfontosabb.

Költségvetés. életem egészét átszövi a rend és fegyelem. Eddigi tevékenységeim során talákoztam már a költségvetés betartását segítő keretekkel: ellenőrzések és konzultációs tevékenység, a szabályszerű és hatékony működtetés. Párhuzamos tevékenységek megtalálása, felülvizsgálata, előnytelen megállapodások kiszűrése, stabilitásra való törekvés, intézkedési jelentések, beszámolók, időszakai zárások.

A Poszt I. periódusa, 15 éve és üzleti mérlege : megítélés kérdése. Mást szertnék, profibakkal összefogva.

„Ha összejövünk, az a kezdet,
ha összetartunk, az a haladás,
ha összefogunk, az a siker.” Henry Ford

Felelős üzleti terv

Csak akkor készíthető, ha tudjuk mit vettünk át. A működéssel és gazdálkodással kapcsolatos kimutatásokra, belátást nyújtó anyagokra építeni, tervezni (költségvetési sarokszámok, beszámolók) csak alapos átvizsgálás után lehet. **A jövő, nem épülhet régi mechanizmusokra.** Nem szeretém sorolni hány és hány cég - de talán színházvezető is - nyilatkozott **„szekrényből kiesett csontvázakról”.**

Nem magyarázkodom. Egy ilyen jelentőségű esemény – országos, színházi - kapcsán, a jövőt, egy **ÁSZ jelentés készítése is támogatná.** Ha Önök ezt másként látják, szívük joga. Sajtóból tudható: megtépzott a POSZT Kht korábbi története.

Egy átfogó ÁSZ vizsgálat, a hibás mechanizmusok feltárásában is segíthet. Egy szabályszerűségi ellenőrzés, támogató lenne. Az ÁSZ által korábban szondázott színházak vizsgálata során, több esetben is felmerültek olyan gazdasági folyamatok, amelyek nem továbbvihetők. Idézet

„Összegezve megállapítható, a színházak állami támogatásával elérendő, preferálandó célokat és ezek elérésére irányuló eszközrendszert sem ágazati, sem fenntartói szinten nem határoztak meg. Az Emtv. hatályba lépése előtt a támogatási rendszer **nem volt átlátható, kiszámítható és motiváló hatású** „ ÁSZ 2010 12

Update. 2015 december 27 : „Szemléletváltást kell megvalósítani az állami és önkormányzati cégek menedzselésében, az állami cégek menedzsmentjének megújítására feltétlenül szükség van - hangsúlyozta Domokos László, az Állami Számvevőszék (ÁSZ) elnöke az MTI-nek adott év végi interjújában.” ! ¹³

Sem a rendszer, sem az intézmények lekövetése nem volt gazdasági preferenciákkal bíró. A Poszt korábbi működése, egybeesik a vizsgált időszakokkal.

Megállapítás: rosszul rögzült pénzügyi működés okozta helyzetekre tervezni, POSZF esetében sem lenne helyes.

A POSZF Kft indulása, kitűnő „tiszta lap „ helyzet.

Mint fesztivál miként formálódjon?

„Fontos kérdés, hogy ennyi év után miként kellene és lehetne megújítani. Az én javaslatom az volt, hogy vándoroljon a fesztivál: évről évre megpályáztatnánk a szervezés jogát a jelentős színházi étellel rendelkező városok között. Ezt a felvetést azonban még a Magyar Teátrumi Társaságon belül sem támogatták elegendően...” ¹⁴

Vidnyánszky Attilával értek egyet, de erre a verzióra kidolgozni tervet, már nem lenne érdemes.

Továbbá: az elmúlt évek cikkekkel is terhelt időszakai és következményei, a jelenbe is érnek. **Imázs, eladhatóság, befektetővonzás tekintetében.** A régi szemszögből, szemüvegen át, nem érdemes nézni! A POSZT múltját több, lényeges tendencia is jellemezte: egyrészt a folyamatos alkalmazkodás a stagnáló, esetleg csökkenő önkormányzati, állami bevételekhez ill. a „nem teljes alkalmazkodás” a kulturális „piachoz” és annak igényrendszeréhez, másrészt a kitűzött stratégiai irányok meg nem léte. A folyamatos alkalmazkodás nem hozhatott mást, mint a korábban túl vagy épp alulméretezett keretek, kapacitások, programszámok, verseny vagy Off stb.. fájó leépítését vagy újabb állami támogatások igénylését.

Egy költséghatékonyabb szervezeti működés kialakítása, nem irreális cél. De ehhez teljesen más működés szükséges. A számok elrendezése, a pénzügyi sorok, előterjesztések más elrendezést kívánnak. Általában véve és nem csak ennél a cégnél. Aztán jöhet a tervezés. Túlélés, nyugalmi

időszak, majd vízió. Most még egy pozitív szalldó közeli, éves eredmény is elérhetetlennek tűnhet. Az új vezető, cégvezető mire kiismeri magát, közel egy év. A ZSÖK korábbi vezetője is közel egy évről szólt, mire a működést, a várost és a cég mechanizmusait átláthatta / mert ez összefügg / Bármely esetben, a korábbi menedzsment által leadott és megismerhető adatok közel sem biztos, hogy csak és kizárólag a valóságot tükrözik. Így, azokból kiindulni „életveszélyes” lehet. A költségtételek vizsgálata ily módon csak az eddig vitt gyakorlatot tükrözi, tükrözheti. A társaság új támogatói, de még inkább a befektetői bizalom megszerzése pedig messzinek tűnik.

Természetesen minden, megtermelt nyereség – közhasznú nonprofit Kft- **visszaforgatandó** működésre, fenntarthatóságra.

Lehetőségek, új elemek. A fesztivál jelleg erősítése

- Grand production: nagy nézőszámmal is vonzó, szuperprodukciók a fesztivál felvezetésében, struktúrájában. István a király / Novák Péter /, Somnakaj, Shrek, István a király / Zikkurat / Játékkészítő, Virtuózok / Illés Gabriella /. A Játékkészítő számai: 4 nap 12 előadás 45.000 néző. Komoly produkciók, média és közönségvonzattal. **Ősbemutatók is lehetnének Pécsett, egyzetetni kell és megfelelő értékkel bíró, nagy produkciók jöhetnek létre, itt lennének bemutatva.** Pénzt is hozva. Bevétel vonzat, közönség, fogyasztás. Mindez a szakmai programok kiegészítéseként.

Helyszín javaslat: Expo Center. A nagy produkciók, hasonló helyszíneken kerülnek bemutatásra. Az Expo Center amúgy sem kihasznált.

- Színház és film egybeérése, esemény kapcsán. A párhuzam: Cluj Comdey Filmfesztivál, amely egyre több színházi előadással bír. A POSZF-POSZT off elemeként létezhetne, egy a hazai filmrendezők a színházban koncepció és fordítva / Mundruczó- Proton, Kamondi kísérleti csarnok Miskolc, Szász János / illetve színészeink filmen, a színpadon.

Helyszín javaslat: Apolló, Uránia és/vagy ZSÖK

- Party. Szakmai vezetők, hírességek, támogatók VIP party - gála. POSZF hírességei és a szakma kerülhet fókuszba. Siker, csillogás, támogatók vonzata / Story Gála /

Mindezek eredményeként vagy párhuzamosan, befektető keresése. Nádor Szálló pont „idevág”.

Komplex kulturális turisztikai fejlesztési koncepcióval megkeresni Henry Kallan / Library – Art hotelek / befektető - tulajdonosát. Kulturális koncepciójú - célú szálloda és városfejlesztés kapcsán.

Színház- Pécs – ZSÖK – POSZT- Europa Cantat - Nádor !

Meg kellene próbálni addig, amíg lehívható Eu-s források is vannak. Párhuzamban azzal az elképzeléssel , ami Pécs városát, jövőjét, a kulturális ipar irányba is tereli!

„Az első tematikus szállodám, a Library Hotel koncepciója a könyvekre épült, annak idején több mint hatezer különleges könyvet vásároltunk hozzá, minden szobának van egy kis saját könyvtára – és ez óriási siker lett, úgyhogy amikor Prágában terveztük a szállodát, elgondolkodtam, miért ne lehetne most a zene a téma? A Habsburg-birodalomhoz, illetve az Osztrák-Magyar Monarchiához hihetetlenül gazdag zenei hagyományok kapcsolódnak, olyan nagyságok, mint Mozart, Dvorák, Beethoven vagy Liszt, és mellettük még számtalan kiváló osztrák, cseh és magyar zenész, akik ráadásul folyamatosan vándoroltak városról városra. „ 15

De mindehhez, konszensus kell.

El kell fogadni a változást, a tulajdonosi körnek. **Azt, hogy a fesztivál a tartalma miatt értékes, de bevételekből tartja fent magát.** Láttam már színházi, turisztikai menedzsment tevékenységet, kommunikációs és szerkesztőségi munkát is: vidékit, fővárosit egyaránt. Többször lehettem már *vezető*, foghattam össze csapatot, üzemeltethettem egységeket. Felelősséggel.

A legfontosabb mindezek mellé: ha lehetőséget kapok, akkor megköszönöm és megsegítem a várost, a színházi szakmát és a POSZF közhasznú nonprofit Kft t tudással, precíz, fegyelmezett munkával.

Köszönve figyelmüket

Források

- 1 <http://magyarnarancs.hu/publicisztika/allami-udultetes-95504>
- 2 <http://szinhaz.hu/szinhazi-hirek/60939-nagy-szukseg-van-erre-a-talalkozora-levai-balazs-a-poszt-rol>
- 3 <http://szinhaz.hu/fesztival/60900-mi-lesz-veled-poszt-igy-vitaztak-a-fesztival-jovojerol>
- 4 <http://www.mszt.org/261-poszt-korkerdes>
- 5 http://divany.hu/stilfuresz/2014/12/21/gottinger_pal/
- 6 <http://www.mszt.org/261-poszt-korkerdes>
- 7 <http://magyarnarancs.hu/szinhaz2/eljott-a-mi-idonk-96997>
- 8 <http://www.pecsma.hu/pecs-aktual/deszkasoke-lett-a-legjobb-pecsi-imazsfilmm/>
- 9 <http://szinhaz.hu/fesztival/60900-mi-lesz-veled-poszt-igy-vitaztak-a-fesztival-jovojerol>
- 10 http://szinhaz.net/index.php?option=com_content&view=article&id=37493
- 11 <http://www.origo.hu/kultura/egyfelvonas/20151227-jo-pisztollyal-fenyegetni-a-kritikusokat-vidnyanszky-attila-szerint.html>
- 12 ÁSZ vizsgálatok, jelentés 2010 Jelentés a színházak állami támogatásának és gazdálkodásának ellenőrzéséről
- 13 <http://www.hirado.hu/2015/12/27/szemleletvaltast-surget-az-asz-elnok/>
- 14 http://magyarhirlap.hu/cikk/27405/Fontos_kerdes_a_fesztival_megujitasa#sthash.6H5odlHF.dpuf
- 15 http://fidelio.hu/klasszikus/2015/08/31/budapest_varazslatos_hely_-_ez_ilyen_egyszeru/

Nyilatkozatok:

Nyilatkozom arról, hogy PTK szerinti kizáró ok velem szemben, nem áll fent.

A pályázati anyagában foglalt személyes adatok, a pályázati eljárással összefüggésben szükséges kezeléséhez hozzájárulok.

Személyes adataim sem a sajtó képviselő, sem a nyilvánosság számára nem kiadhatóak.

Nyilatkozom arról, hogy a benyújtott dokumentumok hitelesek.

Hozzájárulok ahhoz, hogy a pályázatot elbírálók nyílt ülést tartsanak. Az anyag szakmai tartalma, nyilvános.